

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR			
SONIDO PARA AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS			
MÓDULO PROFESIONAL	DURACIÓN	CURSO	HORAS SEMANALES
COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA (CES)	128 HORAS	1º	4



PROFESOR TITULAR: MIGUEL ÁNGEL ARMARIO GÁLVEZ
GRUPOS: 1º SONIDO TARDE (S15SN)

DEPARTAMENTO: IMAGEN Y SONIDO
CURSO: 2021/22

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	3
2. OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO.	3
3. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓDULO.	5
4. CUALIFICACIONES PROFESIONALES Y UNIDAD DE COMPETENCIA RELACIONADA CON EL MÓDULO.	5
5. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES.	6
6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	6
7. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS GENERALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO.	8
8. CONTENIDOS BÁSICOS.	9
9. RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO.	11
10. UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN.	11
11. METODOLOGÍA.	17
12. ACTIVIDADES.	18
13. RECURSOS Y MATERIALES.	20
14. EVALUACIÓN.	20
15. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.	22
16. CONTENIDOS TRANSVERSALES.	23

1. INTRODUCCIÓN.

La normativa que regula y desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen, entre otras, es la siguiente:

- **Real Decreto 1682/2011, de 18 de noviembre**, por el que se establece el título de Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y Espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas. Las enseñanzas correspondientes a dicho título se organizan en forma de ciclo formativo de grado superior, de 2.000 horas de duración, y están constituidas por los objetivos generales y los módulos profesionales del ciclo formativo.
- **Orden de 10 de enero de 2014**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y Espectáculos en Andalucía.
- **Orden de 29 de septiembre de 2010**, por la que se regula **la evaluación**, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO.

De conformidad con lo establecido en el artículo 9 del Real Decreto 1682/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas, los objetivos generales de las enseñanzas correspondientes al mismo son:

- a) Determinar los requerimientos técnicos y comunicativos, analizando las características acústicas de los espacios y localizaciones, y los códigos expresivos y comunicativos empleados para el diseño del proyecto técnico de sonido de productos audiovisuales, discográficos, radio, espectáculos, eventos e instalaciones fijas de sonorización.
- b) Analizar las características de los equipos y materiales necesarios en proyectos de sonido, valorando calidades, funciones y presupuestos para determinar los recursos materiales, técnicos y logísticos en productos audiovisuales, discográficos radio, espectáculos, eventos e instalaciones fijas de sonorización.
- c) Analizar las funciones y relaciones jerárquicas de los componentes del equipo técnico humano, valorando su adecuación a las peculiaridades del proyecto, al presupuesto, al plazo establecido y a las condiciones del trabajo, para determinar los recursos humanos necesarios en proyectos de sonido.
- d) Establecer prioridades y relaciones de dependencia en el uso temporal de los recursos humanos y materiales que confluyen en la ejecución de un proyecto sonoro, a partir de la documentación del proyecto y de los listados de recursos disponibles, para diseñar con criterios de optimización el plan técnico de trabajo.
- e) Determinar las técnicas y procedimientos que hay que emplear en el montaje, instalación, conexión, direccionamiento e interconexión de los equipamientos técnicos que intervienen en la puesta en marcha de un proyecto de sonido, interrelacionando la operatividad y el uso de los mismos, para asegurar su funcionamiento.
- f) Valorar el estado operativo de los equipos técnicos empleados en las instalaciones de sonido, mediante el establecimiento de planes de mantenimiento preventivo y correctivo y

la realización de pruebas, a fin de garantizar su óptimo funcionamiento.

- g)** Establecer protocolos para la realización de operaciones logísticas de montaje, desmontaje, transporte y almacenamiento de los equipos de sonido, que garanticen la conservación y vida útil de los equipos.
- h)** Establecer los protocolos de puesta en marcha, ajuste, optimización y mantenimiento preventivo y correctivo de una instalación de sonorización, analizando las condiciones de la instalación y su finalidad operativa, para reflejarlos en su documentación de uso.
- i)** Realizar pruebas de valoración de la calidad del sonido grabado o reproducido en un recinto sonoro, proponiendo soluciones, a partir de mediciones acústicas efectuadas con el instrumental adecuado, para acondicionar los espacios de captación y/o reproducción del sonido.
- j)** Valorar la respuesta de los equipos de sonido en diferentes espacios de trabajo, mediante la escucha inteligente, para acondicionar acústicamente la grabación y la reproducción sonora.
- k)** Elaborar planes de ajustes y pruebas para la verificación del funcionamiento de instalaciones de sonido de audiovisuales, espectáculos e instalaciones fijas de sonorización.
- l)** Obtener la máxima calidad en el control directo del sonido captado, registrado, emitido, montado o reproducido, aplicando procedimientos de ajuste y las pruebas necesarias para garantizar el óptimo resultado del proyecto.
- m)** Valorar la calidad del sonido captado, grabado y reproducido en producciones audiovisuales, musicales y espectáculos, aplicando códigos estéticos para responder con prontitud a las contingencias acontecidas durante el control del sonido directo.
- n)** Construir la banda sonora definitiva de un proyecto audiovisual, realizando el montaje en directo o editado, así como los procesos de postproducción y acabado del proyecto sonoro, interpretando el guion técnico de sonido, para la consecución de los objetivos comunicativos del proyecto.
- o)** Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.
- p)** Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.
- q)** Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.
- r)** Desarrollar técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo, para facilitar la organización y coordinación de equipos de trabajo.
- s)** Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.
- t)** Evaluar situaciones de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental, proponiendo y aplicando medidas de prevención personales y colectivas, de acuerdo con la normativa aplicable en los procesos del trabajo, para garantizar entornos seguros.
- u)** Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos».
- v)** Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser

capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad.

- w)** Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.
- x)** Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales, para participar como ciudadano democrático.

3. OBJETIVOS GENERALES DEL MÓDULO.

Este módulo profesional da respuesta a la necesidad del conocimiento procedimental transversal a varias unidades de competencia, imprescindible para la aplicación de las funciones del lenguaje sonoro en las producciones de cine, vídeo, televisión, radio, multimedia, artes escénicas, producciones musicales y eventos en general.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales de este ciclo formativo que se relacionan a continuación:

a) determinar los requerimientos técnicos y comunicativos, analizando las características acústicas de los espacios y localizaciones, y los códigos expresivos y comunicativos empleados para el diseño del proyecto técnico de sonido de productos audiovisuales, discográficos, radio, espectáculos, eventos e instalaciones fijas de sonorización.

b) Analizar las características de los equipos y materiales necesarios en proyectos de sonido, valorando calidades, funciones y presupuestos para determinar los recursos materiales, técnicos y logísticos en productos audiovisuales, discográficos radio, espectáculos, eventos e instalaciones fijas de sonorización.

m) Valorar la calidad del sonido captado, grabado y reproducido en producciones audiovisuales, musicales y espectáculos, aplicando códigos estéticos para responder con prontitud a las contingencias acontecidas durante el control del sonido directo.

n) Construir la banda sonora definitiva de un proyecto audiovisual, realizando el montaje en directo o editado, así como los procesos de postproducción y acabado del proyecto sonoro, interpretando el guión técnico de sonido, para la consecución de los objetivos comunicativos del proyecto.

4. CUALIFICACIONES PROFESIONALES Y UNIDAD DE COMPETENCIA RELACIONADA CON EL MÓDULO.

Al ser un módulo de carácter transversal no se contemplan en la normativa, de tal manera que, las personas matriculadas en este ciclo formativo que tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título, de acuerdo con el procedimiento establecido en el Real Decreto 1224/2009, de 17 de julio, de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, tendrán convalidados los módulos profesionales "1104. Comunicación y expresión sonora" y "1103. Electroacústica".

5. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES.

La formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias profesionales, personales y sociales de este título que se relacionan a continuación:

- a)** Diseñar el proyecto técnico de sonido para audiovisuales, radio, discográficos, espectáculos, eventos e instalaciones fijas de sonorización, dando respuesta a los requerimientos acústicos, técnicos y comunicativos predefinidos y cumpliendo la normativa técnica y de seguridad.
- b)** Determinar los recursos materiales, técnicos y logísticos, así como los componentes del equipo humano necesarios para la realización del proyecto de sonido, valorando su adecuación a las peculiaridades del proyecto, al presupuesto, al plazo establecido y a las condiciones del trabajo.
- g)** Controlar en directo la calidad del sonido captado, registrado, emitido, montado o reproducido, aplicando criterios de valoración artística y técnica.
- h)** Realizar la postproducción de bandas sonoras, sincronizando las diferentes pistas de sonido con las imágenes, realizando la mezcla y todos los procesos finales hasta la disposición de la banda sonora definitiva.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

RA 1. Realiza el diseño de la ambientación sonora y musical de un proyecto sonoro, audiovisual o de espectáculo, analizando las posibilidades de empleo e interrelación de los distintos medios expresivos que intervienen.

Criterios de evaluación:

- a)** Se han utilizado las posibilidades de aplicación expresiva y argumental del ritmo, fidelidad, sonido diegético y no diegético, en el diseño de un proyecto de ambientación sonoro, audiovisual y de espectáculos.
- b)** Se ha justificado la elección de un efecto estereofónico o cuadrafónico, así como las técnicas y procedimientos de creación de espacio y perspectiva sonora, desplazamientos y localización de fuentes, en la solución adoptada para la ambientación de un proyecto sonoro, audiovisual y de espectáculo.
- c)** Se han utilizado los contrastes, golpes musicales, encadenados, fundidos, fondos y ambientes objetivos y subjetivos, en el diseño de un proyecto de ambientación sonoro, audiovisual y de espectáculos.
- d)** Se han seleccionado los pasajes musicales clásicos o modernos más adecuados según la época y estilo del proyecto de ambientación musical.
- e)** Se ha diseñado la ambientación sonora de un proyecto audiovisual atendiendo a la tipología del programa: deportivo, entretenimiento, informativo o publicitario, entre otros.

RA 2. Realiza una audición experta y valora la ejecución de una locución profesional, analizando las características expresivas y comunicativas de los elementos propios del lenguaje musical y relacionándolas con su aplicación en la sonorización de proyectos sonoros, audiovisuales y de espectáculos.

Criterios de evaluación:

- a)** Se ha realizado el análisis formal de una obra musical, determinando ritmo, melodía, instrumentos, textura, dinámica y forma, y su disposición en la obra.
- b)** Se han diferenciado las notas, claves, formas y figuras características del lenguaje musical,

identificando la notación, el motivo y la fase o periodo, a partir de la escucha activa de obras musicales representativas de la historia de la música.

- c)** Se han reconocido y clasificado por familias, características y agrupaciones musicales los diferentes instrumentos empleados en la interpretación de composiciones musicales, a partir de la escucha y análisis de obras pertenecientes a diferentes estilos y épocas.
- d)** Se ha interpretado la intención comunicativa de pasajes musicales, a partir de la escucha y análisis de obras pertenecientes a diferentes estilos.
- e)** Se han reconocido las categorías de la voz humana y sus cualidades así como las peculiaridades del lenguaje hablado y sus elementos diferenciadores, a partir de la escucha y análisis de diversos documentos sonoros.
- f)** Se ha valorado el empleo de las técnicas de locución más adecuadas para su uso en situaciones de doblaje, locución, dramatización, realización de cuñas radiofónicas y spots publicitarios.
- g)** Se ha valorado la diferencia entre las frecuencias ISO y las notas musicales.

RA 3. Diseña la banda sonora de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculos, aplicando los recursos expresivos del lenguaje sonoro y conjugando sus posibilidades de articulación y combinación.

Criterios de evaluación:

- a)** Se han analizado las características de las bandas sonoras de productos audiovisuales según su tipología y estilo.
- b)** Se ha desglosado la banda sonora de una producción sonora, audiovisual o de espectáculo, para determinar las características de los recursos de lenguaje sonoro que hay que emplear en su construcción.
- c)** Se ha diseñado la banda sonora de un fragmento de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculo, respondiendo a los requisitos comunicativos y expresivos consignados en el proyecto audiovisual.
- d)** Se han determinado los tracks, cortes, movimientos y otros elementos sintácticos de la banda sonora.
- e)** Se han especificado, en el proceso de diseño de la banda sonora, las interacciones de música, ruidos y palabra.
- f)** Se ha realizado el timing de la banda sonora, de acuerdo con las necesidades comunicativas y constructivas de la secuencia audiovisual.
- g)** Se ha realizado el proceso de construcción de un fragmento de la banda sonora de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculo, realizando la integración de sus diferentes componentes (palabra, música, efectos sonoros y ambientales) en una única pista de sonido.
- h)** Se ha evaluado el resultado final obtenido en el proceso de construcción de un fragmento de la banda sonora de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculo, consignando el grado de consecución de los objetivos comunicativos y las posibilidades de mejora.

RA 4. Realiza los procesos de localización y archivo de documentos sonoros según las características propias de cada medio, identificando y gestionando las bases de datos precisas.

Criterios de evaluación:

- a)** Se han localizado en fuentes documentales externas los documentos sonoros adecuados a las características de un proyecto sonoro.
- b)** Se han definido los ítems necesarios para el diseño de un sistema de clasificación de

documentos sonoros que tenga en cuenta los procesos necesarios para su identificación (tema, música, intérprete, formato, pistas u otros), su codificación, su conservación y su gestión como base de datos.

- c) Se ha establecido un sistema de clasificación de documentos sonoros aplicable a diferentes medios (radio, producción de programas sonoros, audiovisuales, animación, multimedia, artes escénicas, producciones musicales y eventos) que permita el archivo de todo tipo de documentos sonoros y su localización.
- d) Se ha registrado y creado la documentación necesaria para la recepción y el archivo adecuado de diferentes documentos sonoros de origen técnico variado (disco, Cd, cinta magnética, archivo informático, MP3, MP4 u otro formato de entrada).
- e) Se han realizado las tareas de mantenimiento de los equipos y medios técnicos precisos para el acceso, audición y uso de los materiales sonoros de un archivo de documentos sonoros.

RA 5. Realiza guiones técnicos de sonido, conjugando el empleo de recursos comunicativos del lenguaje sonoro con la aplicación de técnicas narrativas que garanticen la consecución de los objetivos del proyecto.

Criterios de evaluación:

- a) Se han utilizado diferentes modelos de guiones técnicos de sonido, según las características específicas de los distintos tipos estandarizados existentes de proyectos sonoros, audiovisuales y de espectáculos.
- b) Se ha relacionado la funcionalidad narrativa y expresiva de los efectos y los signos de puntuación del lenguaje sonoro y audiovisual, así como su corrección técnica, con la transmisión comprensiva del mensaje en una producción sonora o audiovisual.
- c) Se han justificado las alternativas posibles en el guion de un producto sonoro o audiovisual, a partir de la valoración del tratamiento del tiempo, del espacio y de la idea o contenido.
- d) Se han aplicado los conceptos de orden, coherencia, empleo de frases cortas y lógicas, redundancia y valor sugestivo de las palabras y silencios, entre otros, en el proceso de escritura de un texto sonoro.
- e) Se han definido los planos sonoros, las duraciones y los coleos en la elaboración de guiones técnicos de sonido para proyectos sonoros o audiovisuales.

7. RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS GENERALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO.

OG	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
a	x		x		
b	x	x	x		
m	x	x	x	x	x
n			x	x	x

8. CONTENIDOS BÁSICOS.

Técnicas de diseño de la ambientación sonora y musical:

- Aplicación de las dimensiones espacio-temporales del sonido.^{[L][SEP]}
 - o Ritmo sonoro, fidelidad, sincronismo, sonido diegético y no diegético.
- Técnicas y procedimientos de creación de efectos estereofónicos y cuadrafónicos.
 - o Creación de espacio y perspectiva sonora.^{[L][SEP]}
 - o Desplazamientos de objetos y personajes.
 - o Localización de fuentes.
- Realización de la ambientación sonora y musical.^{[L][SEP]}
 - o Aplicación de los conceptos de sintonía, contraste, golpe musical, ráfaga, cortina, encadenado, fundido, y fondo.^{[L][SEP]}
 - o Creación de ambientes objetivos y subjetivos.
- La música en la ambientación musical.^{[L][SEP]}
 - o Pasajes musicales según época y estilos.
- Características de la ambientación sonora según la tipología de programa: deportivo, entretenimiento, informativo y publicitario, entre otros.

Técnicas de audición activa y locución profesional:

- Procedimientos de análisis de obras musicales: ritmo, melodía, instrumentos, textura, dinámica, forma y disposición en la obra.
- Características del lenguaje musical.
 - o Notas, claves, formas y figuras.
- Los instrumentos musicales por familias y sus características.^{[L][SEP]}
 - o Familias de instrumentos: cuerda, viento, percusión, electroacústicos y electrónicos.
- Timbre y sonoridad.^{[L][SEP]}
- Agrupaciones musicales.^{[L][SEP]}
- Estilos musicales en la historia de la música.
 - o Épocas.
 - o Autores y compositores.^{[L][SEP]}
 - o Estilos.^{[L][SEP]}
 - o Estructura rítmica y tonal.^{[L][SEP]}
 - o Trascendencia y usos profesionales de las obras más significativas en la historia de la música.
- Cualidades de la voz humana.^{[L][SEP]}
 - o Categorías de la voz humana según la altura.^{[L][SEP]}
 - o Peculiaridades del lenguaje hablado y su influencia en la captación microfónica.
- Técnicas de locución según el producto y la finalidad propuesta: doblaje, locución, publicidad, dramáticos, informativos, mítines, presentaciones y eventos, entre otros.

Técnicas de bandas sonoras de audiovisuales y espectáculos:

- Tipología y estilo de bandas sonoras.^{[L][SEP]}
- Procedimientos de análisis de una banda sonora.
- Recursos del lenguaje sonoro.
 - o Palabra, efectos de sonido, música y silencio.^{[L][SEP]}
- Elementos sintácticos de la banda sonora: tracks, cortes, movimientos y otros elementos

sintácticos.<sup>[L]
[SEP]</sup>

- Aplicación de los valores expresivos y comunicativos de los componentes de la banda sonora (palabra, música, efectos sonoros, ambientales y silencio) a la construcción de nuevas bandas sonoras.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Técnicas de complementariedad del sonido con la imagen y otros elementos gráficos en producciones audiovisuales y espectaculares.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Proceso de diseño de la banda sonora de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculo.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Proceso de construcción de la banda sonora de un producto sonoro, audiovisual o de espectáculo.
 - o Interacciones de música, efectos, ruidos y palabra.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Procedimientos de evaluación de bandas sonoras: valoración de la inteligibilidad, complementariedad, expresividad, originalidad, redundancia, contraste y otros elementos.

Localización y archivo de documentos sonoros:

- Características y necesidades generales y específicas según el tipo de archivo de documentos sonoros.<sup>[L]
[SEP]</sup>
 - o Clasificación de documentos de radio, cine, televisión, vídeo, multimedia, artes escénicas, musicales, eventos en directo y otros.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Búsqueda y localización de documentos sonoros en fuentes documentales externas.
- <sup>[L]
[SEP]</sup>Recepción, registro y documentación de documentos sonoros según el soporte técnico.
- Sistemas de identificación de documentos sonoros para su archivo.
 - o Definición de ítems: tema, música, intérprete, formato, pistas u otros.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Creación de documentos para la recepción y archivo de documentos sonoros.<sup>[L]
[SEP]</sup>
- Sistemas de codificación, conservación y gestión de bases de datos de documentos sonoros.
 - o Procedimientos de gestión, mantenimiento y conservación de los equipamientos y medios técnicos para el acceso, audición y uso de los documentos sonoros localizados en archivos.

Elaboración de guiones técnicos de sonido:

- Tipología y características de los guiones técnicos de sonido para proyectos sonoros, audiovisuales y de espectáculos.
 - o El guión de radio, el guión de cine, el guión de televisión, escaletas de radio y televisión y el guión en eventos y espectáculos.
- Aplicación de los efectos y signos de puntuación del lenguaje sonoro y musical a la realización de guiones técnicos de sonido.
- El guión técnico de sonido y el tratamiento del tiempo, del espacio y de la idea o contenido.
- Técnicas de escritura para textos sonoros.
 - o Conceptos de orden, coherencia, empleo de frases cortas, lógica gramatical, vocabulario, redundancia y valor sugestivo de las palabras y silencios.
- Aplicaciones del valor sugestivo de la palabra en guiones de sonido.
- Planos sonoros, duraciones y coleos.<sup>[L]
[SEP]</sup>

Todos estos contenidos básicos extraídos de la Orden de **10 de enero de 2014**, se han agrupado en 2 grandes bloques temáticos:

BLOQUE 1: La expresión sonora en los medios de comunicación y espectáculos.

BLOQUE 2: Técnicas de diseño de ambientación sonora y musical.

9. RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO.

BLOQUE DE CONTENIDOS	RA1 20%	RA2 10%	RA3 10%	RA4 20%	RA5 20%
1		X			X
2	X		X	X	X

10. UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN.

BLOQUE TEMÁTICO Nº1	U.D.	TÍTULO	HORAS	TRIMESTRE		
				1 ^{er}	2 ^º	3 ^{er}
La expresión sonora en los medios de comunicación y espectáculos.	1	El proceso de la comunicación.		X		
	2	El lenguaje sonoro.		X		
	3	El lenguaje radiofónico.		X		
	4	La programación y los géneros radiofónicos.		X		
	5	El lenguaje audiovisual.			X	
	6	Los géneros audiovisuales.			X	
BLOQUE TEMÁTICO Nº2	U.D.	TÍTULO	HORAS	TRIMESTRE		
				1 ^{er}	2 ^º	3 ^{er}
Técnicas de diseño de ambientación sonora y musical.	7	La voz y la música.			X	
	8	La ambientación sonora.				X
	9	La banda sonora.				X
	10	Archivo de documentos sonoros				X
Total:			128H.			

TEMPORALIZACIÓN COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA.
CURSO 21/22 **1º SONIDO (S15SN)**



		SEMANA	DÍA	HORAS	PLANIFICACIÓN
PRIMER TRIMESTRE	SEPTIEMBRE	1	JUEVES 16	5ª	Dinámica Presentación
				6ª	Evaluación Inicial
		2	MARTES 21	5ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
				6ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
			JUEVES 23	5ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
				6ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
		3	MARTES 28	5ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
				6ª	UD 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
			JUEVES 30	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
	OCTUBRE	4	MARTES 5	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
			JUEVES 7	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
		5	MARTES 12	5ª	FESTIVO
				6ª	FESTIVO
			JUEVES 14	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
		6	MARTES 19	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
			JUEVES 21	5ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
				6ª	UD 2: EL LENGUAJE SONORO
		7	MARTES 26	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
			JUEVES 28	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
	NOVIEMBRE	8	MARTES 2	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
			JUEVES 4	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
		9	MARTES 9	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
			JUEVES 11	5ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
				6ª	UD 3: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
		10	MARTES 16	5ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
				6ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
			JUEVES 18	5ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
				6ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
		11	MARTES 23	5ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
				6ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
			JUEVES 25	5ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
				6ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
		12	MARTES 30	5ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
				6ª	UD 4: LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.

TEMPORALIZACIÓN COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA.
CURSO 21/22 **1º SONIDO (S15SN)**

DICIEMBRE	12	JUEVES 2	5ª	UD 4:LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
			6ª	UD 4:LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
	13	MARTES 7	5ª	FESTIVO
			6ª	FESTIVO
		JUEVES 9	5ª	UD 4:LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
			6ª	UD 4:LA PROGRAMACIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.
	14	MARTES 14	5ª	Examen Primera Evaluación
			6ª	Examen Primera Evaluación
		JUEVES 16	5ª	Corrección Examen
			6ª	Corrección Examen
	15	MARTES 21	5ª	Entrega de Notas
			6ª	Entrega de Notas
		JUEVES 23	5ª	VACACIONES NAVIDAD
			6ª	VACACIONES NAVIDAD

TEMPORALIZACIÓN COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA.
CURSO 21/22 **1º SONIDO (S15SN)**

		SEMANA	DÍA	HORAS	PLANIFICACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE	ENERO	16	MARTES 11	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
			JUEVES 13	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
		17	MARTES 18	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
			JUEVES 20	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
		18	MARTES 25	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
			JUEVES 27	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
	FEBRERO	19	MARTES 1	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
			JUEVES 3	5ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
				6ª	UD 5: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
		20	MARTES 8	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
			JUEVES 10	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
		21	MARTES 15	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
			JUEVES 17	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
		22	MARTES 22	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
			JUEVES 24	5ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
				6ª	UD 6: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES
	MARZO	23	MARTES 8	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
			JUEVES 10	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
		24	MARTES 15	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
			JUEVES 17	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
		25	MARTES 22	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
			JUEVES 24	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
		26	MARTES 29	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
			JUEVES 31	5ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.
				6ª	UD 7: LA VOZ Y LA MÚSICA.

TEMPORALIZACIÓN COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA.
CURSO 21/22 **1º SONIDO (S15SN)**



		SEMANA	DÍA	HORAS	PLANIFICACIÓN
TERCER TRIMESTRE	ABRIL	27	MARTES 5	5ª	Examen Segunda Evaluación
				6ª	Examen Segunda Evaluación
			JUEVES 7	5ª	Corrección Examen
				6ª	Corrección Examen
		28	MARTES 19	5ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
				6ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
			JUEVES 21	5ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
				6ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
		29	MARTES 26	5ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
				6ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
			JUEVES 28	5ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
				6ª	UD 8: LA AMBIENTACIÓN SONORA
	MAYO	19	MARTES 3	5ª	UD 9: LA BANDA SONORA
				6ª	UD 9: LA BANDA SONORA
			JUEVES 5	5ª	UD 9: LA BANDA SONORA
				6ª	UD 9: LA BANDA SONORA
		20	MARTES 10	5ª	UD 9: LA BANDA SONORA
				6ª	UD 9: LA BANDA SONORA
			JUEVES 12	5ª	UD 9: LA BANDA SONORA
				4ª	UD 9: LA BANDA SONORA
		21	MARTES 17	5ª	UD 10: ARCHIVO DE DOCUMENTOS SONOROS
				6ª	UD 10: ARCHIVO DE DOCUMENTOS SONOROS
			JUEVES 19	5ª	UD 10: ARCHIVO DE DOCUMENTOS SONOROS
				6ª	UD 10: ARCHIVO DE DOCUMENTOS SONOROS
		22	MARTES 24	5ª	Examen Tercera Evaluación
				6ª	Examen Tercera Evaluación
			JUEVES 26	5ª	Examen Recuperación
				6ª	Examen Recuperación

TEMPORALIZACIÓN COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN SONORA.
CURSO 21/22 **1º SONIDO (S15SN)**



		SEMANA	DÍA	HORAS	PLANIFICACIÓN
PERIODO DE RECUPERACIÓN	JUNIO	23	31/2	5ª	UDs 1, 2, 3 y 4.
				6ª	UDs 1, 2, 3 y 4.
				5ª	UDs 1, 2, 3 y 4.
				6ª	UDs 1, 2, 3 y 4.
		24	7/9	5ª	UDs 5, 6 y 7.
				6ª	UDs 5, 6 y 7.
				5ª	UDs 5, 6 y 7.
				6ª	UDs 5, 6 y 7.
		25	14/16	5ª	UDs 8, 9 y 10.
				6ª	UDs 8, 9 y 10.
				5ª	UDs 8, 9 y 10.
				6ª	
		26	21/23	5ª	EXAMEN ORDINARIO
				6ª	EXAMEN ORDINARIO
				5ª	EXAMEN ORDINARIO
				6ª	EXAMEN ORDINARIO
		27	28/30	5ª	EVALUACIÓN FINAL
				6ª	EVALUACIÓN FINAL
				5ª	EVALUACIÓN FINAL
				6ª	EVALUACIÓN FINAL

11. METODOLOGÍA.

La metodología aplicada a este módulo se basa en la investigación del alumnado situándolo en el eje de todo proceso de enseñanza-aprendizaje y donde el profesorado debe ser guía, acompañante, mediador y facilitador de aprendizajes.

Por lo tanto no existe una estrategia única de motivación sino una diversidad de estrategias que conviene utilizar en función del momento y del contexto concreto en el que se produzca el proceso de enseñanza, pero siempre siguiendo una estrategia coherente con la metodología diseñada.

Las estrategias de motivación y participación estarán en continua revisión en función de los resultados obtenidos con la aplicación de las mismas. Básicamente se trata de que el alumnado adquiera un papel relevante en el desarrollo del proceso de aprendizaje, valorando en gran medida sus concepciones previas.

En términos generales se intentará crear en el aula un **clima de respeto y tolerancia** que posibilite realmente la participación del alumno/a, ya que un ambiente de trabajo agradable y consecuente con la diversidad de ritmos de aprendizaje contribuirá a la maduración del proceso personal de construcción de conocimientos. Este clima debe favorecer actitudes activas que les lleven a asumir el protagonismo y la responsabilidad en su aprendizaje. Para ello se trabaja en diversos agrupamientos en función de los ejercicios propuestos (por parejas, en grupos reducidos, toda la clase, etc.).

Cada equipo cuenta con autonomía creativa y pueden distribuirse los espacios y materiales favoreciendo una dinámica distendida que les permita trabajar cómodamente. Dentro de este clima de autonomía se establece que cada alumno debe asumir unas responsabilidades para un correcto funcionamiento de las clases; estas responsabilidades se basan en un correcto uso del material didáctico, con unas pautas de limpieza, organización y cuidado del material didáctico, que cada uno de ellos debe asumir como parte de su aprendizaje. Asimismo, se favorecerá el clima de diálogo y participación de la clase manteniendo charlas con ellos para hacerlos participar en el desarrollo de las clases y de la materia, favoreciendo así, su integración dentro de los contenidos del módulo.

A la hora de diseñar las actividades se ha intentado adaptarlas a las características del grupo, proporcionando al alumnado la posibilidad de opinar y decidir sobre el diseño de las mismas, dándoles unas orientaciones metodológicas pero dejando que ellos las adapten a sus criterios estéticos y cognitivos.

Partiendo de una evaluación inicial del alumnado se marcarán las **orientaciones metodológicas** a seguir:

- Partir de los **conocimientos previos** del alumnado.
- Asegurarse de que el alumno sabe lo que sabe, lo que hace y por qué lo hace (**encontrarle sentido a la tarea**).
- Adoptar un planteamiento metodológico que sea **activo y flexible**, eligiendo las estrategias más adecuadas en cada caso.
- Emplear una metodología **práctica y funcional**: tiene que ser sencilla de aplicar, produciendo los resultados esperados sin dificultades innecesarias.
- Que sea **progresiva y acumulativa**: cada etapa o paso tiene que servir para complementar o consolidar los anteriores
- Realizar una **evaluación formativa** del proceso y en función de los resultados, modificar

la ayuda pedagógica (intervención del profesor, aspectos organizativos, duración temporal, etc.).

Los **métodos de enseñanza** a seguir serán:

- **Deductivo**, partiendo de lo general a lo particular.
- **Globalizado**, presentando los contenidos de la materia interrelacionados, como un todo común, utilizando ejes vertebradores que guíen el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Analítico**, utilizando como técnica de trabajo el análisis de casos.
- **Psicológico**, adaptando las enseñanzas a los intereses, motivaciones y experiencias del alumnado.
- **Activo**, fomentando la participación activa del alumnado en el aula y llevando a cabo actividades que fomentan su motivación hacia los aprendizajes.
- **Intuitivo**, intentando acercar los contenidos del módulo a la realidad más cercana posible del alumnado.

Las **estrategias didácticas** a seguir serán:

- Clases expositivas, por parte del profesor, apoyadas por la demostración mediante ejemplos prácticos.
- Apuntes y presentaciones en PowerPoint elaborados por el profesor con los contenidos de las unidades.
- Notas de campo realizadas por los alumnos/as sobre la base de su propia experiencia previa, la investigación, las prácticas, consulta y conclusiones desarrolladas en las clases expositivas.
- Diseño y realización de supuestos prácticos:
 - Captación de sonidos y efectos sacados de un relato.
 - Realización de guiones de sonido.
 - Análisis de programas radiofónicos, televisivos y escenas cinematográficas.
 - Ambientación sonora de un programa concurso.
- Discusión en grupo de los contenidos.
- Exposiciones realizadas por el alumnado de las memorias de los proyectos.
- Uso de la plataforma **Google Classroom** como medio donde compartir los recursos y materiales, subir tareas, evaluar ejercicios/proyectos y mantener comunicación directa con el alumnado.
- Visitas a empresas e instituciones del sector: Teatro Cervantes, Canal Sur Málaga, etc.

12. ACTIVIDADES.

A la hora de diseñar las actividades del módulo, se han buscado aquellas que promuevan un papel activo en el alumno y les haga reflexionar sobre sus acciones, fomentando aquellas que les obligue a indagar y a enfrentarse con situaciones reales que se van a encontrar en su futuro entorno laboral.

La programación de las actividades está sujeta a los objetivos y contenidos descritos en cada una de las unidades didácticas y con una estructura y temporalización concreta que será desarrollada más detenidamente en cada una de ellas.

- **ACTIVIDADES DE INICIACIÓN:** Diseñadas para evaluar la situación de partida de los alumnos y generar interés y motivación por el contenido del módulo.
- Al comienzo de cada Unidad Didáctica se realizará un breve cuestionario, a través de Classroom, para evaluar los conocimientos previos de los alumnos.
- **ACTIVIDADES DE ADQUISICIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS:** Centradas en la actividad del aula y en las explicaciones del profesor para fomentar una interacción entre las concepciones del alumno y la información nueva procedente de otras fuentes.
- **ACTIVIDADES DE DESARROLLO:** Orientadas a la construcción del aprendizaje significativo de los contenidos, como, por ejemplo, demostración práctica por parte del profesor de los conceptos y procedimientos explicados en clase.
- **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:** De consolidación de los conocimientos adquiridos.

UD1	Elementos del proceso comunicativo
	Examen Teórico.
UD 2	Análisis y captación de efectos sonoros a partir de un relato.
	Música y emociones.
UD 3	Creación de un Hot Clock y grabación de figuras del montaje radiofónico.
	Examen Teórico.
UD 4	Análisis de un programa radiofónico.
	Examen Teórico.
UD 5	Realización del guión audiovisual del videoclip que grabarán en el módulo de PPS.
	Examen Teórico.
UD 6	Análisis de una secuencia de una película a tendiendo al guion audiovisual.
	Examen Teórico.
UD 7	Técnicas de Locución: añadir diálogos y narración al relato de la UD2.
	Análisis musical de una canción.
UD 8	Diseño y grabación de la ambientación sonora de un concurso de televisión.
	Examen Teórico.
UD 9	Cambiar la banda sonora de un tráiler de una película cómica a terror y viceversa.
	Examen Teórico.
UD 10	Técnicas de archivo para documentos sonoros.
	Examen Teórico.

- **ACTIVIDADES DE APOYO O DE REFUERZO:** Pensadas para aquellos alumnos que no logren los objetivos propuestos y por tanto, necesiten ayuda complementaria para conseguirlos.
 - En cada Unidad Didáctica se le pedirá al alumnado que busque e investigue por Internet todos aquellos conceptos explicados por el profesor y que por cualquier razón no han terminado de entender/comprender.
- **ACTIVIDADES DE MOTIVACIÓN:** Orientadas a conectar con los intereses concretos del alumnado.
- **ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN:** Con el fin de atender a aquellos alumnos que no han conseguido los aprendizajes previstos. Como, por ejemplo, la realización de trabajos prácticos similares a los desarrollados a lo largo de las unidades didácticas.
- **ACTIVIDADES DE SÍNTESIS:** Que permitan al alumnado afianzar los conocimientos adquiridos y desarrollar su capacidad de investigación.

- El alumnado al término de cada Unidad Didáctica deberá subir al Classroom un esquema-resumen del contenido más importante.
- **ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN:** Que permitan la construcción de nuevos conocimientos a aquellos alumnos que han realizado de forma satisfactoria las actividades de desarrollo, para ello se le proporcionará al alumno los recursos necesarios para desarrollar dichas actividades.

13. RECURSOS Y MATERIALES.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en la programación, se hace necesario el uso de una serie de materiales, tales como:

- Aula: donde impartir las clases teóricas. Deberá estar provista de pizarra, proyector, pantalla y altavoces.
- Aula taller: donde poder realizar determinadas actividades prácticas. Deberá estar provista de material de sonido: cableado, micrófonos, pértigas, altavoces, etc.
- Apuntes del profesor, presentaciones en power point, fotocopias.

14. EVALUACIÓN.

Tal y como recoge la **Orden de 29 de septiembre de 2010** sobre la evaluación de los ciclos formativos en su artículo 2, establece que la aplicación del proceso de **evaluación continua** del alumnado requerirá, en la modalidad presencial, su **asistencia regular a clase** y su **participación** en las actividades programadas para el módulo. Y será **integradora** ya que tendrá en cuenta las características del grupo/clase y el contexto.

El alumnado deber asistir regularmente a clase desde el punto de vista de la evaluación continua, ya que si no, éste no podrá participar de manera efectiva en las diferentes actividades que dan forma al proceso de enseñanza-aprendizaje lo cual impedirá la medición de los diferentes criterios de evaluación y determinar el nivel de logro de cada uno de los **RA** pero nunca se pierde el derecho a la evaluación. El alumnado, en todo caso, tendrá el derecho de seguir asistiendo a clase.

Para aquel alumnado que se incorpora más tarde al curso escolar por cuestiones ajenas a su voluntad se diseñará un periodo de “adaptación” para que se pueda “enganchar” al curso con garantías de éxito. Para ello se les explicará detenidamente las actividades referentes a los **CE** trabajados y las actividades de inicio e introducción al módulo no evaluables.

Se distinguirán 3 momentos claves en el proceso de evaluación:

- 1) **Evaluación Inicial:** que se hará al comienzo de curso y que no tendrá calificación.
- 2) **Evaluación Continua:** se celebrarán 3 sesiones parciales que coincidirán con el final de cada trimestre. Las calificaciones obtenidas aparecerán en los boletines de notas a modo informativo para que el alumnado conozca su evaluación
- 3) **Evaluación Final:** tendrá lugar en Junio y será la calificación final que aparecerá en el expediente académico del alumnado.

La evaluación del módulo se hará de manera criterial, es decir, que para su desarrollo se tomarán como referentes los criterios de evaluación que se recogen dentro de cada uno de los resultados de aprendizaje (RA) de un módulo; los porcentajes de cada uno de los Resultados de Aprendizajes sobre la nota final del módulo se distribuyen de la siguiente manera:

RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	TOTAL
20%	20%	20%	20%	20%	100%

El alumnado deberá superar de cada uno de esos Resultados de Aprendizaje el **50%**, así por ejemplo para que los RA1, RA2, RA3, RA4 y RA5 se consideren superado, se ha de alcanzar un 10%.

Para valorar cada criterio de evaluación se tendrán en cuenta la puntuación obtenida en los proyectos encomendados y la puntuación obtenida en los exámenes teóricos. A cada 20% le corresponderá, a su vez, el siguiente reparto en porcentaje, que se ponderará para obtener la nota de cada una de las evaluaciones (que será la que aparezca en los boletines informativos de cada evaluación):

- **80%** a la nota de los exámenes teóricos.
- **20%** a la nota de los proyectos prácticos.

El diseño de los instrumentos de evaluación (exámenes y prácticas) va acorde con los diferentes criterios de evaluación de cada uno de los Resultados de Aprendizaje (**RA**) de modo que superando ambos se consiguen alcanzar los criterios de evaluación.

De manera **voluntaria y opcional**, el profesor realizará una **recuperación** a finales de **MAYO** de las evaluaciones parciales y por tanto de los **CE** no superados en cada uno de ellas, a la cual se tendrán que presentar el alumnado con la o las evaluaciones que no tenga superadas.

La **nota final del módulo en la EVALUACIÓN FINAL de Junio** será la **media aritmética** de la nota obtenida en cada trimestre y será la que aparezca en el expediente académico del alumnado.

Para aquel alumnado que tenga módulos no superados en evaluaciones parciales, o desee mejorar los resultados obtenidos, se establece un plan de actividades de refuerzo y/o recuperación en el mes de junio. ^[1]_[SEP]

• **PERIODO DE RECUPERACIÓN O MEJORA DE LA CALIFICACIÓN:**

Según establece la Orden de 29 de septiembre en caso de no superar alguno de los Resultados de Aprendizaje y por tanto no aprobar el módulo, se llevará a cabo un plan de recuperación personalizado donde cada alumno/a verá reflejado las tareas, proyectos y exámenes a realizar en el periodo de recuperación de Junio que no haya superado, pudiendo incluso realizar nuevas tareas si se viese oportuno. Este periodo de recuperación tendrá lugar en el **mes de Junio**.

NOTA: El objetivo del plan de recuperación va dirigido al alumnado que no ha superado alguno o todos los **RA** de un módulo profesional, independientemente de si ha asistido regularmente a clase o no por razones justificadas y/o injustificadas.

Los objetivos de este periodo son:

- Analizar y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje del alumnado. [L] [SEP]
- Establecer los criterios de evaluación y en su caso, los RA completos no alcanzados o pendientes [SEP] de superar. [L] [SEP]
- Seleccionar los contenidos y unidades didácticas asociadas, que son necesarias revisar para [SEP] alcanzar los criterios de evaluación no superados. [L] [SEP]
- Marcar las posibles recursos y apoyos en el plan de recuperación. [L] [SEP]
- Realizar una propuesta de actividades de refuerzo para completar el trabajo diario en clase.
- Diseñar actividades e instrumentos de evaluación en consonancia a los establecido en la [SEP] programación didáctica. [L] [SEP]
- Recoger las posibles modificaciones, si las hubiera, entorno a la evaluación (instrumentos y calificaciones).

En el caso de que el alumnado, que ha superado el módulo en Mayo, quiera mejorar su calificación, tendrá que solicitarlo por escrito en la Jefatura de Estudios. La Orden de Evaluación establece que el alumnado deberá asistir en Junio y el profesor diseñará uno o varios instrumentos de evaluación que contemplen todos los criterios de evaluación de los **RA** presentes en el módulo profesional. La **calificación máxima** que el alumnado podrá mejorar **será de 2 puntos**.

15. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Uno de los aspectos fundamentales del proceso educativo ha de ser su capacidad para adaptarse a las necesidades o características intelectuales, sociales, afectivas o de motivación específicas de los distintos alumnos. No todos los alumnos se enfrentan al aprendizaje con el mismo bagaje de experiencias y conocimientos previos.

Es labor del profesor, con el apoyo del equipo educativo y del equipo pedagógico del centro, averiguar qué tipo de dificultades presenta el alumno y elaborar unas estrategias metodológicas para solucionar estas dificultades.

En el caso de que nos encontremos con alumnos con dificultades de aprendizaje, expresión oral o escrita, dificultades cognitivas, etc., se pondrán en marcha distintas aplicaciones metodológicas, como por ejemplo:

1. Interacción entre alumnos, es decir, que ciertos alumnos tutoricen a otros, favoreciendo el desarrollo por las dos partes.
2. Refuerzo educativo, es decir, estableciendo un apoyo tutorial por parte del profesor o una atención individualizada que refuerce sus carencias en algunas horas que el profesor y el alumno tenga libres.
3. Adaptación en las actividades de evaluación. Dependiendo de qué tipo de dificultad pueda tener el alumno, se adaptará la evaluación de manera que le resulte menos complejo y sin que suponga un menoscabo para el resto de sus compañeros.
4. Adaptación en la metodología del aula. Organizándolo y favoreciendo el trabajo por parejas o por grupos.
5. Adaptación de la secuencia prevista de los contenidos o en su temporalización, introduciendo nuevos o modificando algunos.

Adaptación de los objetivos. En el caso de que el profesor detecte que los métodos

empleados anteriormente no dieran el resultado esperado, el equipo educativo, apoyados por el pedagógico, realizarán una Adaptación Curricular Individualizada (ACI) específica para ese alumno.

En cuanto a la **ADAPTACIÓN DIGITAL** del alumnado, y tras hacer un pequeño sondeo los primeros días de clases, se ha comprobado que la gran mayoría dispone de ordenadores portátiles y/o tabletas y acceso a Internet, lo cual facilita el sistema de enseñanza semi presencial, ya no solo cuando estén trabajando desde casa sino que van a traérselos a clase para evitar estar en contacto con los equipos informáticos del centro y remediar así posibles contagios. Si se diese el caso de que alguno de los/las alumnos/as no disponga de medios para elaborar y subir las tareas, se facilitará la realización y entrega de proyectos para que pueden llevarlas a cabo en la semana presencial tras haberlas trabajado desde casa en papel.

16. CONTENIDOS TRANSVERSALES.

Los contenidos transversales, presentes en todas las áreas de enseñanza, deberán desarrollarse, como el resto de ellos, interrelacionando conceptos, procedimientos y actitudes. Los objetivos de la etapa de la formación profesional reflejan la preocupación por el tratamiento de las enseñanzas transversales. Así, en enunciados como:

-Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de nuestro entorno social y ciudadano.

-Consolidar una madurez personal, social y oral que les permita actuar de forma responsable y autónoma.

Se aprecia la relación con:

- La educación para el consumidor:
- Educación medioambiental: haciendo un uso responsable de los medios que tenemos a nuestro alcance y promoviendo el reciclaje y la reducción del consumo de plásticos.
- Educación para la salud: importancia de la limpieza de los puestos de trabajo e higiene de manos para la no transmisión de virus.
- Educación moral y cívica: apreciando los valores que nos hagan convivir en sociedad y que estarán muy relacionados con la Educación para la convivencia y la paz, donde el respeto y la tolerancia sean los pilares fundamentales para un buen ambiente de estudio/trabajo.
- Educación para la igualdad de oportunidades para ambos sexos, educación a la no-discriminación por raza, sexo o cultura, etc.: para ello se visionarán archivos y documentos audiovisuales que promuevan los valores de igualdad, además de encomendar muchos de los proyectos cuya temática gire en torno a estos.